**Endelig opgave til reklamer**

**Noter alt i jeres logbog – afslut med evaluering af dagens arbejde.**

* Vælg produkt I vil reklamere for.
* Lav en projektplan – Hvem laver hvad? Hvad skal I bruge af hjælpemidler? Deadlines? Evaluering?
* Diskuter ud fra EFU modellen – Egenskaber ved produktet, Fordele ved produktet, Udbytte af fordele.
* Hvad skal være målgruppen for jeres reklame? Lav en målgruppebeskrivelse.
* Hvilket behov er der for produktet? Hvilket kendskab er der til produktet? Hvilken holdning til produktet vil du gerne påvirke? Hvordan får du målgruppen til at købe produktet?
* I skal have lavet et slogan som skal være bærende for jeres reklame.
* I skal lave en ny emballage til produktet, hvordan skal det se ud? Hvorfor?
* Hvilen type reklame vil I lave.
* Produktet skal markedsføres på det danske marked – hvor skal den vises? (blade, tv, plakater, mv.?)
* Hvilken tekst/manuskipt vil du bruge? Hvordan skal den lyde? Og hvorfor?
* Brug AIDA-modellen til at brainstorme ud fra.
* **DEADLINE:** Reklamen skal være klar til fremlæggelse og logbogen skal afleveres **torsdag d. 3/11 kl. 11.30**

**Hvad skal logbogen indeholde?**

* Logbogen er et styreredskab, der holder dit projekt på rette kurs.
* Hvor er du? Hvor vil du hen? Hvor langt er du? Hvilket materiale har du fundet? Dine ideer? Dine aftaler?
* Som minimum skal logbogen indeholde:
* Gruppens medlemmer og produktbeskrivelse.
* En klar projektplan med klare deadlines (gruppeaftaler, arbejdsfordeling mv.)
* Spørgsmål og brainstorm.
* Tanker om fremlæggelsen.
* Tanker /refleksioner over processen.
* Et afsnit om, hvordan gruppearbejdet har fungeret?
* Evaluering af gruppens arbejde og arbejdsgangen?